

Приложение 1 к РПД
Проектирование тематических мероприятий
в туризме
43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) Технология и
организация туроператорской и турагентской
деятельности
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Направленность (профиль)	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности
4.	Дисциплина	Проектирование тематических мероприятий в туризме
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

I. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных и практических занятий

1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий

Тематические мероприятия в туризме как самостоятельная творческая деятельность предполагает реализацию авторской идеи от замысла до итогового продукта, при этом автор совмещает несколько ключевых ролей проекта (генератор идеи, разработчик концепта и программы реализации, организатор и исполнитель большей части технологических шагов). Тематические мероприятия востребованы в период крупных спортивных, культурных событий, для сопровождения региональных, городских и сельских мероприятий. Также такие мероприятия важны для национальных парков, экопарков и других субъектов досуговой индустрии.

Тематические мероприятия требуют готовности к разработке сюжетной линии, подготовки сотрудников проекта, планированию ресурсов, а также готовности к презентации тематического мероприятия на переговорах с потенциальными инвесторами и стейкхолдерами проекта.

При выполнении заданий по курсу необходимо использовать теоретические и исследовательские материалы, сформированные для подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР). Это позволит реализовать задачи курса в формате индивидуальных траекторий профессиональной подготовки.

Результативность освоения материалов курса может быть определена тем, за период курса будет проведен критический анализ идеи и материалов ВКР, выполнены исследования по апробации разработанных решений по тематическому мероприятию, определены пути повышения качества дипломного проекта.

Работа с лекционным материалом – это работа с записями.

Материал лекций является алгоритмом поиска информации на заданную тему, ориентирует в проблемах и ресурсах информационных систем. Материалы лекции необходимо использовать для подготовки к практическим занятиям. В ходе лекции следует внимательно относиться к тем моментам, где преподаватель указывает на основные и дополнительные

источники информации: следует четко записывать данные источника, оставлять место для дополнительных комментариев, а также для того, чтобы записать аналогичный источник информации, раскрывающий данный пункт темы. В качестве дополнительной работы следует применять метод формализации записей, то есть на свободном месте создавать схемы, зафиксированного материала. Новые термины, понятия, определения следует выделять, добиваться глубокого запоминания формулировок, а также мысленно выстраивать логику связей между терминами и определениями различных модулей.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

Практические занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Рекомендуется подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Список рекомендованной литературы следует дополнить современными источниками, в том числе аналитикой по реализованным проектам в креативных индустриях, культурных мероприятий.

1.3. Методические рекомендации по подготовке презентации

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 7-12 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить ключевые вопросы, представленные в презентации
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Тщательно структурированная информация.
2. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
3. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
4. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
5. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
6. Графика должна органично дополнять текст.
7. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

1.4 Методические рекомендации по решению кейс-заданий

Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) представляет собой неигровой имитационный метод активного обучения, где ключевым методом является проблемно-ситуационный анализ, который представляет собой

проблемную ситуацию, предлагаемую в качестве задачи для анализа и поиска решения. Прагматический анализ предполагает осмысление того или иного объекта, процесса, явления с точки зрения более эффективного использования в практике работы организации (диагностику содержания деятельности в ситуации, ее моделирование и оптимизацию).

Решение кейса представляет собой продукт самостоятельной индивидуальной или групповой работы студентов. Работа с кейсом осуществляется поэтапно:

Первый этап – знакомство с текстом кейса, изложенной в нем ситуацией, ее особенностями.

Второй этап – выявление фактов, указывающих на проблему(ы), выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.

Третий этап – выстраивание иерархии проблем (выделение главной и второстепенных), выбор проблемы, которую необходимо будет решить.

Четвертый этап – генерация вариантов решения проблемы. Возможно проведение «мозгового штурма».

Пятый этап – оценка каждого альтернативного решения и анализ последствий принятия того или иного решения.

Шестой этап – принятие окончательного решения по кейсу, например, перечня действий или последовательности действий.

Седьмой этап – презентация индивидуальных или групповых решений и общее обсуждение.

Восьмой этап - подведение итогов в учебной группе под руководством преподавателя.

Применение кейсов может быть предложено для самостоятельной работы, коллективного обсуждения, а также для оценочных задач в индивидуальной работе со студентами.

1.5 Методические указания к выполнению терминологического диктанта

Терминологический диктант предполагает проверку понимания ключевых терминов по дисциплине, может быть проведен как самостоятельное контрольное мероприятие или быть включенным в собеседование со студентом. Проведение диктанта предполагает, что студент умеет раскрывать содержание термина или по развернутому определению записывать термин (понятие) в чек-лист. Терминологический диктант проводится как подготовка к тестовым заданиям. Для подготовки к диктанту можно использовать следующие формы работы:

- работа с конспектом лекций;
- составление глоссария по темам;
- составление мемокарты понятия, где используется несколько терминов.

1.6 Методические указания к выполнению тестовых заданий

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые необходимо дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

Вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей, в этом случае необходимо найти ответ, который является верным по существу, обобщает какое-либо понятие, раскрывает процесс и т.п.

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины.

Количество тестовых вопросов/заданий по каждой теме определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний по всему пройденному материалу.

1.7 Работа с дополнительной литературой и другими источниками информации

Эта работа отражает специфику дисциплины, где в базовых основаниях в большей мере лежат электронные ресурсы, оцифрованные учебные материалы. Это повышает требования к умению работать с большими объемами данных, агрегировать знания из различных источников, самостоятельно выстраивать логику освоения нового материала, в том числе дополнительного характера. Рекомендуется использовать источники информации официального характера, открытые ресурсы исследовательских и проектных университетов, веб-порталы бизнес-ассоциаций и образовательных площадок. Вместе с тем для освоения курса целесообразно проводить мониторинг социальных медиаресурсов, которые имеют группы по изучаемой теме.

Оценка эффективности самостоятельной работы проводится в ходе аудиторных занятий, путем использования контрольных вопросов и тестовых материалов, связанных с темами, не раскрытыми в лекции. Также на основании знаний, полученных индивидуально, студентам предлагается принять участие в научно-практических конференциях, неделе науки и др.

Для формирования компетенций и углубленного изучения вопросов следует составлять схемы, алгоритмы и таблицы. Итоговый материал должен быть кратким, содержать примеры, географические названия, профессиональные термины.

1.8. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета

Подготовка к зачету предполагает последовательную активность в освоении материалов курса, участие в практических занятиях, выполнение заданий для самостоятельной работы. В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-методическим материалам и закрепляют промежуточные знания. На зачет выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

Зачет проводится в устной форме по билетам, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения студентов накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

Преподавателю предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «незачтено».

При явке на зачет студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют преподавателю в начале зачета, а также письменные принадлежности. За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с зачета.

1.9. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ (не предусмотрены)

II. Планы практических занятий

Практическое занятие 1 (2 часа)

Тема: Тематический подход к организации туристских событий

План

На основании кейсов, составленных по реализованным успешным тематическим мероприятиям, проводится обсуждение этапов подготовки тематического мероприятия и технологий оценки его привлекательности и результативности. Формируется умение использовать критические отзывы для изменения стартового варианта программы тематического и/или интерактивного мероприятия.

Рекомендуемые программы для обсуждения:

Кейс 1. Фестиваль «Рыбка-окунёчек» (с. Териберка)

Кейс 2. Праздник «Поморской козули» (с. Умба)

Кейс 3. Фестиваль open-air «Город солнца – город мастеров»

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое триггер тематического мероприятия? Почему при организации необходимо уделить его проектированию особое внимание?
2. Как определить число этапов в подготовке мероприятия?
3. Что такое контрольные сроки?

Задание для самостоятельной работы:

Для своего тематического мероприятия разработать показатели привлекательности проекта.

Литература [1, глава 1-2; 2, глава 1-3]

Практическое занятие 2 (2 часа)

Тема: Методы апробации тематического проекта

План.

По согласованию с преподавателем студент разрабатывает алгоритм исследования отношения общества к концепции и рекомендательной части своего тематического мероприятия.

Варианты исследований:

- опрос-тестирование в электронной среде;
- интерактивная презентация;
- мастер-класс по авторской разработке;
- игровое моделирование события по авторской разработке.

На практическом занятии необходимо представить анализ результатов апробации.

Вопросы для самоконтроля

1. Почему необходимо проводить «игровое моделирование»?
2. Какие сервисы позволяют провести электронный опрос?
3. В чем суть комплексного анализа критических результатов?

Литература: [2, глава 3; 3]

Задание для самостоятельной работы:

Доклад, презентация

Практическое занятие 4 (4 часа)

Тема: Управление преимуществами и повышение ценности тематического мероприятия

План.

Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения (на основе разработанных проектов)

1. Понятие «валоризация», задачи переоценки содержания и методы повышения ценности, привлекательности тематического мероприятия.
2. Виды эффектов проекта.
3. Результативная защита тематического мероприятия (до начала реализации) перед потенциальными инвесторами, партнерами.
4. Обоснование ценности тематического события для внешних проектов и программ.
5. Продвижение тематических мероприятий в туристском сообществе.

Задание для самостоятельной работы.

Составить чек-лист для оценки тематического мероприятия.

Часть 2. Практикум «Развитие тематического мероприятия»

Алгоритм:

1. Заполнить чек-лист оценки тематического мероприятия.
2. Выделить преимущества и слабые стороны.
3. Вариант 1: не изменяя проект предложить новое видение (повышение ценности) существующим решениям.
4. Вариант 2: предложить шаги по изменению (снижению рисков, улучшению) проекта.
5. Сделать вывод о потенциале тематического мероприятия для реализации как бизнес-проект и/или как общественное событие.

Литература [1, глава 3; 3]

Задание для самостоятельной работы:

Доклад, презентация